

Список вопросов

приемного экзамена МНОЦ НАН РА по специальности “ ” НАН РА Международный научно-образовательный центр

1. Значение художественных музеев мира в индустрии туризма.
2. Памятники архитектуры и градостроительства античности, ренессанса и барокко, их роль в формировании туристических центров Европы.
3. Культурно-исторические центры, их классификация и роль в разработке турмаршрутов.
4. Туристско-рекреационные районы и зоны Армении. Оценка ресурсов Республики Армения для культурно-познавательного туризма.
5. Основные районы туризма в РА, роль курортов в определении перспектив (стратегий) их развития.
6. Туристско-информационные ресурсы. Их значение в создании анимационных и экскурсионных программ и туруслуг.
7. Памятники природы Всемирного наследия ЮНЕСКО, их значение в индустрии туризма.
8. Природные (ландшафтные, биологические и водные) ресурсы, их роль в индустрии туризма.
9. Значение археологических и этнографических ресурсов в туризме. Соборания древностей и фольклора мира.
10. Основные религии мира. Особенности организации религиозных и паломнических туров.
11. Роль туризма в мировой экономике и обществе. Природно-географические, культурно-исторические, экономико-политические, технологические и другие факторы, влияющие на туризм.
12. Договорное оформление операций въездного туризма.
13. Особенности ценообразования турпродукта в выездном, внутреннем и въездном видах туризма.
14. Системы бронирования в туризме.
15. Системы бронирования гостиничных услуг в РА.
16. Основные виды страхования туристов. Документационное обеспечение страхования.

17. Риски в туризме. Ответственность страховщиков, права и обязанности страховщиков и страхователей.
18. Личное страхование выезжающих за рубеж граждан. Правила страхования, страховое возмещение, документационное обеспечение.
19. Правовое и документационное обеспечение визового и безвизового въезда иностранных граждан на территорию РА.
20. Таможенные правила и правила провоза через границу РА культурных ценностей.
21. Правила ввоза домашних животных в страны ЕС. Особенности ввоза и вывоза флоры и экзотических животных и изделий из них в разных странах мира.
22. Особенности визового и безвизового въезда для туристов.
23. Деятельность международных туристских организаций.
24. Правовые основы функционирования гостиничных предприятий в РА.
25. Общая характеристика рынка гостиничных услуг в РА.
26. Принятые в мире системы классификации гостиничных предприятий.
27. Пропаганда и реклама в составе комплекса коммуникаций туризма.
28. Актуальные тенденции в маркетинговой стратегии туризма РА и других стран мира.
29. Общая характеристика служебного этикета
30. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма
31. Знание правил и норм охраны труда и пожарной безопасности.
32. Знание основных видов и тенденций развития туризма.
33. Технология пляжного туризма. Основные пляжные регионы мира.
34. Технология образовательного туризма. Основные ресурсы образовательного туризма за рубежом.
35. Технология круизного туризма. Наиболее известные круизные маршруты мира: география, ресурсное обеспечение, спрос и предложение.
36. Технология экскурсионного туризма. Наиболее популярные экскурсионные маршруты Западной Европы: география, ресурсное обеспечение, спрос и предложение.
37. Технология спортивного и экстремального видов туризма. Наиболее популярные предложения экстремального туризма.
38. Виды делового туризма. Технология организации делового туризма.
39. Технология лечебного туризма. Основные российские и зарубежные лечебно-оздоровительные туристские центры и их специализация.

40. Бальнеологические туристские центры.
41. Общая характеристика событийного туризма
42. Общая характеристика социального туризма.
43. Общая характеристика сельского туризма.
44. Общая характеристика шопинг-туризма.
45. Технология тематического туризма. Основные зарубежные события тематического туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность. М.: Грамота. 2009. 296с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: Аспект Пресс. 2008.230с.
3. Бурденко В.С. Экономика туризма. М.:Грамота 2011. 321с.
4. Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. М.:Финансы и статистика. 2012.270с.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм.М.: Невский фонд, 2009.350с.
6. Борисова Ю.Н. Гаранин Н.И. Менеджмент гостиничного и ресторанного обслуживания .М. Финансы и статистика. 2012. 270с.
7. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. М.: Знание 2009. 280с.
8. Бургонова Г.Н. Каморджанова Н.А. Туристский бизнес. М.: Финансы и статистика. М.2010. 360с.
9. Макконел К. П. Брю С.Л. Макроэкономика/վերջին հրատարակությունները/