

## ՀԱՐՑԱՇԱՐ

### ՀՀ ԳԱԱ Գիտակրթական միջազգային կենտրոնի «Զբոսաշրջության կառավարում» մասնագիտության ընդունելության քննության

1. Աշխարհի թանգարանների դերը զբոսաշրջության զարգացման գործում:
2. Անտիկ, բարոկկո և ռենեսանս ոճով քաղաքաշինության ու ճարտա-րապետական կոթողների դերը, Եվրոպայում զբոսաշրջության կենտրոնների ձևավորման գործում:
3. Պատմամշակութային կենտրոնները, նրանց դասակարգումն ու դերը զբոսաշրջային երթուղիների մշակման գործում:
4. Մշակութա-ճանաչողական զբոսաշրջության ռեսուրսների գնահատականը:
5. Զբոսաշրջության հիմնական շրջանները ՀՀ-ում, առողջարանների դերը և զարգացման հեռանկարները:
6. Զբոսաշրջային-տեղեկատվական ռեսուրսները, նրանց նշանակությունը զբոսաշրջությունում անիմացիոն և էքսկուրսիոն ծրագրերի ստեղծման գործում:
7. ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի կողմից ժառանգություն ստացած համաշխարհային նշանակություն ունեցող բնական կոթողները, նրանց նշանակությունը զբոսաշրջության ինդուստրիայում:
8. Բնական /բիոլոգիական, ջրային, լեռնային/ պաշարները, նրանց դերը զբոսաշրջության ինդուստրիայում:
9. Ազգագրական և հնեաբանական պաշարների նշանակությունը զբոսաշրջությունում:
10. Աշխարհի հիմնական կրոնական և ուխտագնացության զբոսաշրջային երթուղիները: Զբոսաշրջության դերը հասարակության և համաշխարհային տնտեսության զարգացման մեջ:
11. Արտասահմանից ժամանող զբոսաշրջության փաստաթղթային ձևակերպումների գործառույթները:
12. Զբոսաշրջության` ներքին, մեկնող և ժամանող ձևերում, զբոսաշրջության արտադրանքի գնագոյացման հիմնական նախապայմանները:
13. Զբոսաշրջության մեջ ամրագրման դերը և կառուցվածքը:
14. ՀՀ-ում հյուրանոցային ծառայության ոլորտում ամրագրման կառուցվածքը:

15. Զբոսաշրջիկների ապահովագրության հիմնական ձևերը և դրանց փաստաթղթավորումը:
16. Ռիսկերը զբոսաշրջությունում:
17. Արտասահման մեկնող քաղաքացիների անձնական ապահովագրությունը: Ապահովագրության կանոնները, ապահովագրական հատուցումը, փաստաթղթավորումը:
18. ՀՀ տարածք ժամանող արտասահմանի քաղաքացիների վիզայով և առանց վիզայի մուտքի իրավական և փաստաթղթային կարգավորումը:
19. ՀՀ սահմանով մշակութային արժեքների անցկացման կարգը և մաքսային օրենքները:
20. ԵՄ երկրներ ընտանի կենդանիների և մաքսակետով անցկացման կարգը: Աշխարհի տարբեր երկրներից էկզոտիկ կենդանիների և բույսերի ու նրանցից պատրաստված նմուշների ներմուծման և արտահանման առանձնահատկությունները:
21. Զբոսաշրջիկների վիզայով և առանց վիզայի մուտքի առանձնահատկությունները:
22. Միջազգային զբոսաշրջային կազմակերպությունների գործունեությունը:
23. ՀՀ-ում հյուրանոցային գործունեություն իրականացնող կազմակերպությունների իրավական կարգավորումը:
24. ՀՀ-ում հյուրանոցային ծառայությունների միջազգային չափանիշներին համապատասխան:
25. Հյուրանոցային կազմակերպությունների դասակարգումը աշխարհում ընդունված ձևով:
26. Զբոսաշրջության ամբողջական կազմում՝ պրոպագանդան և գովազդը:
27. Ծառայողական էթիկետի ընդհանուր բնութագիրը:
28. Զբոսաշրջության ոլորտում կազմակերպությունների և ձեռներեցության բնութագիրը:
29. Աշխատանքի պահպանության և հակահրդեհային անվտանգության նորմերի և կանոնների իմացություն:
30. Զբոսաշրջության զարգացման հիմնական ձևերի ու միտումների իմացություն:
31. Ծովափնյա զբոսաշրջության տեխնոլոգիան: Աշխարհի ծովափնյա հիմնական տարածաշրջանները:
32. Ուսումնական զբոսաշրջության տեխնոլոգիան: Արտասահմանում ուսումնական զբոսաշրջության հիմնական ռեսուրսները:
33. Նավարկային զբոսաշրջության տեխնոլոգիան: Համաշխարհային առավել հայտնի նավարկային զբոսաշրջության երթուղիներ; աշխարհագրությունը:

34. Էքսկուրսային զբոսաշրջության տեխնոլոգիաները: Արևմտյան Եվրոպայի առավել հայտնի էքսկուրսիոն երթուղիները. աշխարհագրություն, ռեսուրսային ապահովում, պահանջարկ և առաջարկ:
35. Զբոսաշրջության սպորտային և էքստրեմալ ձևերի տեխնոլոգիան: Էքստրեմալ զբոսաշրջության առավել ճանաչված ձևերը:
36. Գործարար զբոսաշրջության տեսակները: Գործարար զբոսաշրջության կազմակերպման տեխնոլոգիաները:
37. Բուժման նպատակով զբոսաշրջության տեխնոլոգիաները:
38. Առողջարանային զբոսաշրջության կենտրոնները:
39. Իրադարձային զբոսաշրջության ընդհանուր բնութագիրը:
40. Սոցիալական զբոսաշրջության ընդհանուր բնութագիրը:
41. Գյուղական զբոսաշրջության ընդհանուր բնութագիրը:
42. Առևտրային զբոսաշրջության ընդհանուր բնութագիրը:
43. Թեմատիկ զբոսաշրջության տեխնոլոգիաները:
44. Բնապահպանական զբոսաշրջության տեխնոլոգիան: Արտասահմանում բնապահպանական զբոսաշրջության հիմնական ռեսուրսները:
45. Ռեստորանային բիզնեսի կառուցվածքային կազմակերպումը:

### **Գրականության ցանկ**

1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность. М.: Грамота. 2009. 296с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: Аспект Пресс. 2008.230с.
3. Бурденко В.С. Экономика туризма. М.:Грамота 2011. 321с.
4. Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. М.: Финансы и статистика. 2012.270с.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.: Невский фонд. 2009.350с.
6. Борисова Ю.Н. Гаранин Н.И. Менеджмент гостиничного и ресторанного обслуживания .М. Финансы и статистика. 2012. 270с.
7. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. М.: Знание 2009. 280с.
8. Бургонова Г.Н. Каморджанова Н.А. Туристский бизнес. М.: Финансы и статистика. М.2010. 360с.
9. Макконел К. П. Брю С.Л. Макроэкономика/վերջին հրատարակություններից/