**ՀԱՐՑԱՇԱՐ**

**ՀՀ ԳԱԱ Գիտակրթական միջազգային կենտրոնի**

«**Գործարար վարչարարություն**» **մասնագիտությամբ ընդունելության քննությունների**

1. Շուկայի կառուցվածքի վերլուծություն: Մրցակցություն և մենաշնորհ

2. Շուկայական տնտեսության մասնակիցները: Շուկայի հիմնական գործառույթներն ու սկզբունքները

3. Շուկայական ենթակառուցվածքի հիմնական բնութագրիչները

4. Առաջարկ, պահանջարկ և դրանց վրա ազդող գործոնները

5. Մակրոտնտեսական անկայունություն. Սղաճ, գործազրկություն և տնտեսական

ցիկլեր: Դասակարգման էությունը, սոցիալ-տնտեսական ազդեցությունները:

6. Սպառողական վարքի տեսությունը: Վարքագիծը ռիսկի և անորոշության պայմաններում

7. Ձեռնարկության հասկացությունը, դրա գործունեության նպատակներն ու խնդիրները: Ձեռնարկությունը որպես շուկայական տնտեսության հիմնական տնտեսվարող սուբյեկտ:

8. Ձեռնարկության ներքին և արտաքին միջավայր, դրանք պայմանավորող գործոնները:

9. Ձեռնարկության հիմնական և շրջանառու միջոցներ. դրանց կազմը և

կառուցվածքը:

10. Ձեռնարկության ակտիվները և դրանց ձևավորման աղբյուրները

11. Ձեռնարկության պասիվների էությունը, կազմը և կառուցվածքը

12. Շահութաբերության շեմ: Ֆինանսական կայունության պաշար:

13. Ձեռնարկության ծախսերը, դրանց էությունը, կառուցվածքն ու դասակարգումը:

Արտադրության և իրացման ծախսերի կառուցվածքը

14. Ուղղակի և անուղղակի ծախսերը և դրանց հաշվառման առանձնահատկությունները

15. Հաստատուն ու փոփոխուն ծախսերը և դրանց առանձնահատկությունները

16. Շահույթը որպես տնտեսական ակտիվության խթան. Էությունն ու

գործառույթները: Շահույթի ձևավորումն ու բաշխումը:

17. Աշխատանքի վարձատրությունը, դրա էությունը և տեսակները:

18. Ձեռներեցության էությունը և դրա զարգացման պատմական փուլերը:

19. Ձեռնարկության ներդրումային գործունեությունը: Ներդրումների արդյունավետության գնահատման հիմանական մեթոդները: (NPV, IRR, PB, PI)

20. Ռազմավարության ձևավորման և ներդրման վերլուծությունը

կազմակերպություններում:

21. Կառավարչական որոշումներ. դրանց վրա ազդող գործոնները, դրանց ընդունումն ու իրագործման կազմակերպումը

22. Ֆինանսական շուկան և դրա կառուցվածքը

23. Արժեթղթերի շուկա,էությունը, տեսակները և առնաձնահատկությունները

24. Արժեթղթերի էությունը և դասակարգումը:

25. Վարկեր.էությունը և տեսակները

26. Հարկերի էությունը և տեսակները

27. Հարկման սկզբունքները

28. Փողի ծագումը,էությունը և ձևերը

29. Փողի դերը և գործառույթները տնտեսության մեջ

30. Բանկային ռիսկերի տեսակները և առանձնահատկություննեը

31. Ոչ կանխիկ վճարումներ: Վճարահաշվարկային համակարգեր

32. Բանկային համակարգ. կառուցվածքը, գործառույթները, գործունեության և կարգավորման առանձնահատկությունները:

33. Համաշխարհային տնտեսություն և գլոբալ վերարտադրության գործընթացներ: Համաշխարհային տնտեսության տարրերը:

34. Միջազգային առևտուր և աշխատանքի միջազգային բաժանում:

35. Գլոբալ տնտեսական հիմնախնդիրների առանձնահատկությունները: Վերազգային ընկերությունները և դրանց դերը համաշխարհային տնտեսության մեջ:

36. Կառավարման առարկայի էությունը

37. Կազմակերպությունն իբրև կառավարման օբյեկտ: Կազմակերպություններըի տեսակները: Կազմակերպության ներքին և արտաքին միջավայրերը

38. Կազմակերպության տեսության և կառավարման համակարգային մոտեցումները

39. Կառավարման տեսության զարգացման հիմնական փուլերը: Ժամանակակից

կառավարման տեսության դպրոցները

40. Մոտիվացիան մարդկային ռեսուրսների կառավարման գործընթացում

41. Կառավարման գործառույթները

42. Արտադրողականության կառավարում – գնահատման չափորոշիչները և

բարելավման մեթոդները

43. Կառավարման առանձնահատկությունները տարատեսակ կկազմակերպություններում . տարբերությունները և նմանությունները

44 Ձեռնարկության մարքեթինգային գործունեության էությունն ու նպատակները

45. Մարքեթինգի օբյեկտները

46. Մարքեթինգի համակարգը

47. Մարքեթինգային տեղեկատվության աղբյուրները: Շուկայի հետազոտություն

48. Ապրանքների դիրքավորում և առաջխաղացում: Մարքեթինգ և գովազդ

49. Մարքեթինգային հաղորդակցություններ

50. Մարքեթինգի ժամանակակից կանալները: Է-մարքեթինգ

**Գրականություն**

1. Սարգսյան Կ. Մարքեթինգի կառավարում, Երևան, Լիմուշ-2017
2. Սարգսյան Կ. Գովազդ,PR, մարքեթինգ, Երևան, Լիմուշ-2019

2. Բայադյան Ա. Ֆինանսական վերլուծություն, , Երևան 2008

3. Ֆինանսական արդյունքերի կառավարչական հաշվառում,Ս.Ղազարյան, Երևան,2006

4.Բանկային գործ, ուս. ձեռնարկ, Բ. Ասատրյանի խմբ., Երևան, 2004

5.Մենեջմենթ, Սուվարյան Յու. Խմբ., Երևան, 2003

6.Макконел К. П. Брю С. Л. Макроэкономика /վերջին հրատարակություններից/

7. Экономика предприятия, Титов В.И., 2008

8. Финансовый менеджмент: теория и практика. Под ред. Стояновой Е.С., 2006

9. Сергеев П. В. – Мировая экономика. 2011