

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

Ը.00.02 Տնտեսության, նրա ոլորտների տնտեսագիտություն և կառավարում՝ մասնագիտության որակավորման քննության հարցաշար

1. Կազմակերպությունները՝ որպես կառավարվող համակարգեր, կազմակերպությունների կազմակերպատիրավական ձևերն ու ընդհանուր հատկանիշները:
2. Կառավարման մակարդակները, օբյեկտը եւ սուբյեկտը:
3. Կառավարման օրենքները:
4. Կառավարման հիմնական սկզբունքները:
5. Կառավարման տեսության դպրոցները:
6. Իրավիճակային և համակարգային մոտեցումները կառավարման տեսության մեջ:
7. Կազմակերպության հինգ հիմնական ենթահամակարգերի բնութագրությունը:
8. Կազմակերպության ներքին միջավայրի բնութագիրը:
9. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի ընդհանուր բնութագիրը:
10. SWOT վերլուծության սկզբունքները:
11. Կառավարման գործառույթների էությունը և դասակարգումը:
12. Կառավարման հիմնական գործառույթները:
13. Պլանավորումը որպես կառավարման հիմնական գործառույթ:
14. Ռազմավարական կառավարման էությունը, նպատակը և ընդհանուր բնութագիրը:
15. Կազմակերպումը որպես կառավարման հիմնական գործառույթ:
16. Շահադրդումը և դրա տեսակները:
17. Վերահսկողություն. դրա տեսակները և գործընթացի փուլերը:
18. Կառավարման հատուկ գործառույթները:
19. Կառավարման մեթոդների դասակարգումը:
20. Կառավարման վարչակազմակերպական մեթոդները:
21. Կառավարման տնտեսական մեթոդները:
22. Կառավարման սոցիալ - հոգեբանական մեթոդները:
23. Կազմակերպական հաղորդակցություններ:
24. Գործավարություն: Փաստաթղթաշրջանառության և փաստաթղթերի պահպանության կազմակերպումը:
25. Կառավարչական որոշումները և դրանց ընդունման գործընթացը:
26. Ծրագրավորված և չծրագրավորված որոշումներ:
27. Կառավարչական որոշումների ընդունման եղանակները եւ փուլերը:

28. Մոդելների նշանակությունը կառավարչական որոշումների ընդունման գործընթացում:
29. Տնտեսամաթեմատիկական մոդելները և դրանց կիրառությունը կառավարչական որոշումների ընդունման գործընթացում:
30. Ընդունված կառավարչական որոշումների իրագործման կազմակերպումը:
31. Տնտեսության ֆունկցիոնալ կառավարման էությունը և առանձնահատկությունները:
32. Տնտեսության ճյուղային կառավարման էությունը և առանձնահատկությունները:
33. Տարածքային կառավարում. դրա էությունը և հիմնական խնդիրները:
34. Տեղական ինքնակառավարում. դրա էությունը, հիմնական խնդիրները և համակարգը:
35. Տնտեսության պետական կառավարման արդյունավետությունը:
36. Ձեռական և ոչ ձեռական խմբեր. դրանց կառավարման առանձնահատկությունները
37. Իշխանություն. դրա ձեռքերը:
38. Արդյունավետ առաջնորդման տեսությունները (վարքագծային, իրավիճակային, ըստ անձնական հատկանիշների):
39. Կոնֆլիկտի էությունը, տեսակները և պատճառները: Կոնֆլիկտային իրավիճակների կառավարումը:
40. Սթրեսի էությունը, պատճառները և կառավարումը:
41. Մակրոտնտեսական հիմնական բնութագրերը (տնտեսական աճ, ինֆլյացիա, գործազրկություն):

43. Մակրոտնտեսական հիմնական ցուցանիշները (ՀՆԱ, ՀԱԱ, ԶԱԱ, ԱԵ, անձնական եկամուտ, տնօրինվող անձնական եկամուտ):

44. Հավասարակշռությունը ապրանքների, ծառայությունների և ֆինանսական շուկաներում: IS և LM կորերը: Կարճաժամկետ հավասարակշռություն՝ IS - LM մոդելը:
45. Հարկաբյուջետային և դրամավարկային քաղաքականությունների ազդեցությունը IS-LM-ի վրա:
46. Կապիտալի պաշարի հաստատուն մակարդակը և տնտեսության հավասարակշռությունը:
47. Ակտիվ և պասիվ տնտեսական քաղաքականություն:
48. Ձեռնարկության արտադրական կարողությունները և դրանց մեծությունները որոշող գործոնները:
49. Հիմնական արտադրական ֆոնդեր. դասակարգումը, կազմը և կառուցվածքը:
50. Շրջանառու ֆոնդեր և շրջանառու միջոցներ. դրանց կազմը և կառուցվածքը:
51. Արդյունաբերական արտադրանքի արժեքը, ինքնարժեքը և գինը:

52. Գների տնտեսական բովանդակությունը, ֆունկցիաները եւ տեսակները:
53. Աշխատանքի շուկան. դրա էությունը, կառուցվածքը եւ կարգավորումը:
54. Աշխատանքի արտադրողականության աճի գործոնները, ուղիները, պայմանները և ռեզերվները:
55. Արտադրական կազմակերպության անձնակազմի կազմն ու կառուցվածքը բնութագրող ցուցանիշները:
56. Աշխատավարձի ֆունկցիոնալ կառուցվածքը, հաշվարկման մեթոդները և պլանավորումը արտադրական կազմակերպություններում:
57. «Բիզնես» հասկացությունը եւ հիմնական սահմանումները:
58. Փոքր բիզնեսի էությունը եւ նրա վրա ազդող գործոնները:
59. Ֆրանչայզինգը որպես փոքր բիզնեսի կազմակերպման եղանակ. դրա առավելություններն ու թերությունները:
60. Նորամուծական գործունեության բովանդակությունը, տեսակները, կազմակերպումը, կառավարումը եւ պլանավորումը:
61. Ռիսկերի կառավարումը բիզնեսում: Ապահովագրված եւ չապահովագրված ռիսկեր:
62. Մարքեթինգային գործունեության բովանդակությունը, նպատակները և սկզբունքները:
63. Մարքեթինգային տեղեկատվության համակարգ (SMI): Տեղեկատվության հավաքագրման աղբյուրները, ուղիները, դասակարգումը և մշակման մեթոդները:
64. Ապրանքային շուկաների կոնյուկտուրային (առևտրային իրավիճակի) հետազոտումը և գնահատումը:
65. Ապրանքների իրացման առևտրային ձևերն ու մեթոդները:
66. Մարքեթինգի առանձնահատկությունները ծառայությունների ոլորտում:
67. Առևտրային գործունեության էությունը, օբյեկտները և սուբյեկտները:
68. Շուկայական տնտեսության էությունը և զարգացման պայմանները:
69. Առևտրային կազմակերպության շահույթի և շահութաբերության մակարդակի վրա ազդող գործոնները:
70. Առևտրային կազմակերպության հիմնական և շրջանառու միջոցները, դրանց գոյացման աղբյուրները:
71. Առևտրային կազմակերպություններից գանձվող հարկերի էությունը, հարկատեսակները եւ դրանց հարկազանձման կարգերը:
72. Վերականգնվող և չվերականգնվող բնական ռեսուրսները: Դրանց օգտագործումն ու պահպանումը:
73. Գլոբալ էկոլոգիական հիմնախնդիրները եւ դրանց կապը ժողովրդագրական, պարենային և այլ գլոբալ հիմնախնդիրների հետ:
74. Շրջակա միջավայրի աղտոտվածության աղբյուրները, օբյեկտները եւ ցուցանիշները:
75. Պետության եւ շուկայի դերը շրջակա միջավայրի պահպանման գործում:

Տնտեսագիտության և կառավարման ամբիոնի վարիչ՝ Կ.Ս.Սարգսյան

18.05.2023 թ.

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. ՀՀ ջրային օրենսգիրք:
2. ՀՀ անտառային օրենսգիրք:
3. ՀՀ հողային օրենսգիրք:
4. ՀՀ ընդերքի մասին օրենսգիրք:
5. ՀՀ քաղաքացիական օրենսգիրք:
6. «Մթնոլորտային օդի պահպանության մասին» ՀՀ օրենքը:
7. «Շրջակա միջավայրի վրա ազդեցության փորձաքննության մասին» ՀՀ օրենքը:
8. «Բնապահպանական եւ բնօգտագործման վճարների մասին» ՀՀ օրենքը:
9. Բնության պահպանության մասին ՀՀ օրենսդրության հիմունքներ:
10. 10. «Ավելացված արժեքի հարկի մասին» ՀՀ օրենքը:
11. 11. «Ակցիզային հարկի մասին» ՀՀ օրենքը:
12. 12. «Գույքահարկի մասին» ՀՀ օրենքը:
13. 13. «Եկամտային հարկի մասին» ՀՀ օրենքը:
14. 14. «Հայաստանի Հանրապետության բյուջետային համակարգի մասին» ՀՀ օրենքը:
15. 15. «Հարկերի մասին» ՀՀ օրենքը:
16. 16. «Հողի հարկի մասին» ՀՀ օրենքը:
17. 17. «Մաքսային ծառայության մասին» ՀՀ օրենքը:
18. «Շահութահարկի մասին» ՀՀ օրենքը:
19. «Պետական տուրքի մասին» ՀՀ օրենքը:
20. «Տեղական ինքնակառավարման մասին» ՀՀ օրենքը:
21. «Քաղաքացիական ծառայության մասին» ՀՀ օրենքը:
22. «Կենտրոնական բանկի մասին» ՀՀ օրենքը:
23. «Բանկերի եւ բանկային գործունեության մասին» ՀՀ օրենքը:
24. «Ֆինանսական համահարթեցման մասին» ՀՀ օրենքը:
25. Ս. Հ. Բուլանիկյան Գ. Ս. Չատինյան եւ ուրիշներ - Ձեռնարկատիրական ռիսկ: Երեւան 2000թ.
26. Աշոտ Մարկոսյան, Ռաֆիկ Սաֆարյան - Շուկայական տնտեսության հիմունքները, Երեւան, «Տիգրան Մեծ», 2002:
27. Աշոտ Մարկոսյան, Միքեյլ Մկրտումյան - Բնական մենաշնորհների պետական կարգավորումը, Երեւան, «ԱՌՏ», 2002:
28. Արշակյան Ա. Հ. Արտադրության գործոնների օգտագործման կազմակերպումն ու պլանավորումը շուկայական էկոնոմիկայում: Եր. 1996թ.
29. Բ.Ասատրյան, Բանկային գործ, 2004.
30. Գեւորգյան Մ. Տնտեսագիտության տեսություն, Երեւան, ՏՀԻ 1997թ.
31. 5
32. Զաքարյան Ա.Ե., Սահակյան Շ.Ս., Գրիգորյան Ա.Վ., Ղուկասյան Ն.Ժ., Սահակյան Լ.Շ. – Մարքեթինգի հիմունքներ, Երեւան, «ՏՆՏԵՍՍԳԵՏ», 2013:
33. Հ.Բ.Ղուկասյան – Մակրոէկոնոմիկա, Երեւան, Կառավարման համալսարան, Գլաձոր, 1992:

34. Հովսեփ Աղաջանյան, Տնտեսագիտության տեսություն, ուսումնական ձեռնարկ: Մաս 1-ին, հեղինակային հրատարակություն, Երևան, 2009:
35. Հովսեփ Աղաջանյան, Տնտեսագիտության տեսություն, ուսումնական ձեռնարկ: Մաս 2-րդ, հեղինակային հրատարակություն, Երևան, 2015:
36. Էվանս, Բ. Բերման, «Մարքեթինգ», Երևան, 1998, 396 էջ
37. Հանրային կառավարում, Հ. Կ. Հարությունյանի եւ Ա. Ա. Գեւորգյանի ընդհանուր խմբագրությամբ:
38. «Պետական ծառայություն», Երևան, 2008
39. Մենեջմենթ, պրոֆ. Յու. Ս. Սուվարյանի ընդհ. խմբ. Ե., Տնտեսագետ, 2002
40. Սուվարյան Յու. Ս. Ռազմավարական կառավարում. մեթոդաբանությունը եւ արդի հիմնահարցերը Ե., Տնտեսագետ, 1996:
41. Տեղական ինքնակառավարման համակարգի ֆինանսական եւ բյուջետային խնդիրները Հայաստանի Հանրապետությունում, Է. Ղազարյան, Հեղինակային հրատարակչություն, Երևան 2002:
42. Փոլ Ա. Սամուելսն - Տնտեսագիտություն, 1-ին մաս, Մակրոտնտեսագիտություն, «Ապոլոն», Երևան 1995:
43. Адамчук В.В. и другие. Экономика и социология труда. М., 1999.
44. А. П. Пакрухин, "Маркетинг", Учебник, М., 1999, 398 стр.
45. А.Н. Цацулин, "Цены и ценообразование в системе маркетинга", Уч.пособ., М., 1998, 448стр.
46. Гойхлеан М. М. Взаимосвязь заработной платы и занятости в рыночной экономике. М., 1992.
47. Гофман К.Г. - Экономика природопользования . М., 1998г.
48. Догиль Л. Ф., Семенов Б. Д., Предпринимательство и малый бизнес. Учеб. пособ. - Мн.: Выш. шк. 1997, 266с
49. Дашков Л.П. Памбухчиянц В. Н. Коммерция и технология торговли: М. Учебник 2001г.
50. Долан Э. Дж. Микроэкономика, С. Пет. 1994г.
51. Е. П. Голубков, "Маркетинговые исследования: Теория, практика и методология", изд. "Финпресс", М. 1998, стр. 416.
52. Кузин Б., Юрьев В., Шахдинаров Г., Методы и модели управления фирмой. - СПб: Питер, 2001, 432с
53. Похомова Н. К.– К. К. Рихтер - Экономика природопользования и охраны окружающей среды. СПГ. 2000г.
54. Рофе А. И. и др. Экономика труда.. М., 1995.
55. Филипп Котлер, Гари Армстронг, Джон Сондерс, Вероника Вонг, Основы маркетинга, Пер. с англ., М., СПб, К., Изд. "Вильнюс", 1998, 1056 стр.
56. Филипп Котлер, "Маркетинг. Менеджмент". Пер. с англ., изд.-во "Питер", Москва, Санкт - Петербург, Харьков, Минск, 1999, 896 стр.
57. Хейман Д. Современная микроэкономика. М. 1992г.